

APPETITT

MEDIAINFORMASJON 2013

APPETITT VÅRSESONG



APPETITT SOMMERMAT & BBQ



APPETITT HØSTSESONG



APPETITT JUL OG VINTERMAT



- Ble lansert i 2001.
- Lages i samarbeid med Norges beste kokker.
- Serverer ca 80 oppskrifter laget fra bunnen av med sesongens beste råvarer i hver utgave.
- Høy kvalitet og profesjonalitet som avspeiles i magasinets artikler og bilder.
- Lesere og brukere har stor interesse for mat, råvarer og kvalitetsprodukter.
- Er rådgivende og trendsettende ved valg av oppskrifter og nye matprodukter.
- 60/40-fordeling kvinner/menn, god spredning i alder og geografisk beliggenhet, høy husstandsinntekt.
- Inspirasjonskilde for både private matinteresserte og bransjen og brukes i utdanningen av nye kokker, bakere/konditorer, servitører og sommelier

DISTRIBUSJON / I SALG

Interpress/Narvesen sine egne og eksterne kjeder og distribusjonskanaler og utvalgte og relevante matvareforretninger/matvarekjeder og andre «buisness to buisness» aktiviteter og spesialkampanjer

ABONNEMENT

Abonnement til private og til matrelaterte/bransjerelaterte forretninger, restaurant/hourekamarkedet og opplæringsinstitusjoner.

ANNONSERING

Markeds- og mediakonsulent:

Mia.Berg, telefon 62 95 50 67 eller mobil 995 75 849
mia@flisatrykkeri.no

OPPLAG

8.500

Antall lesere: 32.000

Menn 37%

Kvinner 63%

Antall abonnenter 3.700

UTGAVER 2013

nr/uke	matr.frist	utgivelse
1/ uke 10	07.02.2013	07.03.2013
2/ uke 23	06.05.2013	06.06.2013
3/ uke 39	26.08.2013	26.09.2013
4/ uke 47	21.10.2013	21.11.2013

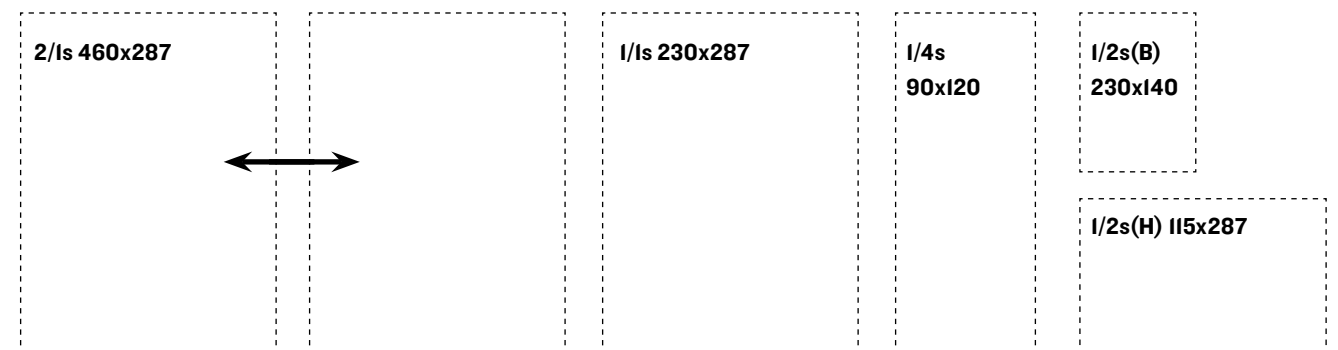
ANNONSER 2013

format	mål (bxh)	pris
2/1 s	460 x 287	40.500
1/1 s	230 x 287	25.500
1/2 s (b)	230 x 140	18.500
1/2 s (h)	115 x 287	18.500
1/4 s	90 x 120	9.250

Byråprovisjon: 1,5% • Informasjons- og kompetansegodtgjørelse: 1,5%

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato

ANNONSEFORMATER



TEKNISK INFORMASJON:

ANDRE FORMATER

For bilag, løse og punktlimte innstikk, gatefolder nettannonsering og rubrikkannonser, ta kontakt med Mia Berg for nærmere informasjon.

Legg til 5 mm beskjæring oppe, nede og på sidene på bruttomålet for utfallende annonse

PREPRESS OG ANNONSEMOTTAK

www.annonse.appetitt.no

For spørsmål vedrørende materiell:

Lars Erik Hedstrøm

lars.erik@flisatrykkeri.no

tel direkte 62 95 50 70

Flisa Trykkeri as

Kaffegata 84, Postboks 23,

2271 FLISA

Telefon: 62 95 50 60

Telefax: 62 95 50 61

ISDN: 62 95 01 45

Kilder:

Opplag: Revisorkontrollert opplag helår 2008

Lesertall: Synnovate Norsk medieindeks/målgruppeindeks 2008.2

Abonnenter: Pr. april 2009

www.appetitt.no